

Тренинг по кросскультурным коммуникациям и межкультурному общению



Концепция тренинга

Любой успешный **современный** бизнес связан с международным развитием и контактами **(межкультурным общением)** с представителями разных стран. При этом знание английского

языка, или другого иностранного языка, - это не роскошь, а элементарная необходимость. Но достаточно ли этого?

Покупаете ли Вы товары за рубежом или экспортируете, вступаете ли в международную ассоциацию или работаете в мультинациональной компании-в любом случае Вы столкнетесь с отличным от привычного взглядом на рабочие процессы и с трудностями **взаимопонимания**.

В таких условиях особенно необходимо знание основополагающих культурных аспектов страны партнера, важных для него и существенным образом влияющих на стиль ведения переговоров и принятие решений.

Такая подготовка поможет лучше понять Ваших коллег и клиентов, избежать грубых ошибок в общении и достичь взаимовыгодного сотрудничества; откроет мир таких разных, но по-своему интересных людей и стран.

Цель тренинга – формирование представления о кросскультурных отличиях и поведенческих стереотипах, овладение инструментами выстраивания деловых отношений на стыке деловых культур.



Программа тренинга:

1. Кросскультурные отличия и поведенческие стереотипы. Ловушки кросскультурного восприятия.
2. Четырехфакторная модель культуры Гердт Хофстеде.
3. Особенности деловых культур разных стран.
4. Отработка навыков на практических кейсах и аудиальном материале.

Данный тренинг поможет Вам:

- провести переговоры и установить взаимовыгодные отношения с партнерами
- повысить слаженность работы компании
- снизить количество конфликтов в интернациональной команде

Время проведения семинара - 22 ноября с 10.00 до 18.00

Стоимость участия в тренинге - 4000 рублей.

Автор и ведущая семинара – Наталья Фаина